

# ILS S'EXPRIMENT EN RÉALISANT DES JOURNAUX

18

LA CROIX  
CAMPUS  
Mars 2020

## Camil Bennouioua, 19 ans

Étudiant en classe préparatoire à Marseille (Bouches-du-Rhône)

« Rédiger un article, ça responsabilise »

« J'ai connu Jets d'encre en 4<sup>e</sup>, par le club journal animé par le documentaliste du collège. Je suis devenu bénévole. Au lycée, j'ai continué de faire partie du journal, avec une dizaine de copains. C'était une super occasion pour exprimer notre opinion, commenter les événements de l'école et l'actualité. Depuis cette année, je coordonne le jeune réseau Jets d'encre de Provence-Alpes-Côte d'Azur. On organise des rencontres pour partager ce que chacun vit dans sa rédaction. La presse jeune a toujours existé, et c'est un bon instrument pour s'exprimer. Aujourd'hui, les jeunes utilisent les réseaux sociaux mais parfois, on y lit n'importe quoi. Faire la démarche de rédiger un article responsabilise davantage celui qui écrit. »

Recueilli par Guillemette de Prével

SOURCE : C. BENNOUIOUA



## Eloïse Querou, 20 ans

Étudiante à Sciences-Po au campus de Menton (Alpes-Maritimes)

« Mon combat, c'est la liberté d'expression »

« Quand j'avais 16 ans, j'écrivais des articles pour le journal de mon lycée, mais je restais dans mon coin.

J'étais vraiment engagée sur certains sujets de société, mais comme on avait du mal à diffuser nos articles, j'avais le sentiment de ne pas être écoutée. Au moment où j'allais la remplacer, l'ancienne rédactrice en chef m'a fait découvrir l'association Jets d'encre, et c'est là que j'ai compris que je n'étais pas seule. La presse d'initiative jeune, c'est un mouvement de grande ampleur en France. Aujourd'hui je suis présidente bénévole, je mets en place des formations et des ateliers d'éducation aux médias dans l'espoir de fournir aux jeunes tous les outils pour s'exprimer le plus librement possible. Mon combat, c'est la liberté d'expression. »

Recueilli par Eve Guyot

SOURCE : E. QUEROU





## Hector Rochery, 15 ans

Lycéen à Calais (Pas-de-Calais)

### « On discute droits et déontologie »

« Quand j'étais en 4<sup>e</sup>, j'ai créé une webradio avec quelques camarades du club audiovisuel de mon collège.

On a participé à plusieurs concours de presse jeune dont le prix Kaléïdo'scoop. C'est là que j'ai connu l'association Jets d'encre. Maintenant je suis un membre actif et surtout co-coordonateur du réseau Hauts-de-France. On rencontre de nouveaux jeunes journalistes, on discute droits et déontologie, mais j'aime aussi aborder les nouvelles façons de capter et de diffuser l'information. Selon moi, le numérique est l'avenir de la presse. Maintenant que je suis au lycée, je vais relancer un média en ligne avec des articles nourris par des vidéos et des podcasts. »

SOURCE: H. ROCHERY

Recueilli par Eve Guyot



## Aziliz, 17 ans

Lycéenne à Carhaix (Finistère)

### « Faire entendre la voix des jeunes »

« Dès le collège, j'ai eu envie de créer un journal pour faire entendre la voix des jeunes mais, sur le moment, je n'ai pas osé. Au lycée, j'ai rejoint une équipe de rédaction. On était une dizaine à se réunir après les cours. On a décidé de participer au concours Kaléïdo'scoop proposé par Jets d'encre, qui met en concurrence les publications jeunes de toute la France. J'ai vite été séduite par l'association et j'ai participé à leur université d'été. L'année d'après, je devenais membre du réseau Bretagne. On référence les journaux lycéens et on leur propose nos conseils. On sert de fédérateur. Ça a du sens pour moi car je veux devenir journaliste depuis longtemps. Mais ce n'est pas le cas pour tous les membres. C'est d'abord l'envie de s'exprimer et d'écrire qui prime. »

SOURCE: AZILIZ

Recueilli par Guillemette de Préval

LA CROIX  
Campus

est une publication mensuelle éditée par Bayard Presse. Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance, au capital social de 16 500 000 euros. 18 rue Barbès, 92128 Montrouge.

**Actionnaires:** Augustins de l'Assomption (93,7% du capital), SA Saint-Loup, Association Notre-Dame-du-Salut. Loi n° 49-956 du 16/07/1949 sur les publications destinées à la jeunesse modifiée par la loi n° 2011-525 du 17/06/2011 **Directoire:** Pascal Ruffenach, président et directeur de la publication; André Antoni, Alain Augé et Florence Guémy, directeurs généraux.

**Président du Conseil de surveillance:** Hubert Chicou. **N° de commission paritaire:** 0123 D 78004.

**N° ISSN:** 1285-719K. Dépôt légal de parution.

**Imprimeur:** Imprimerie Moderne de l'Est, 3 rue de l'Industrie, 25110 Baumes-les-Dames.

**Rédacteurs en chef:** Jean-Christophe Ploquin, David Groison.

**Direction technique:** Pierre Allais. **Publicité:** Sibylle Le Maire.

**Marketing:** Solène Gasser, Laurence Szabason.

**Diffusion:** Laure Beaunée.

**Fabrication:** Cédric Charvin.

**Origine du papier:** Espagne.

**Taux de fibres recyclées:** 100%.

**Origine des fibres:** Papiers issus de fibres 100% recyclées.

**Impact sur l'eau:** Ptot 0,02 kg/T

**Abonnement annuel (10 numéros):** 45 €.

UE-DOM-TOM: 60 €.

Autres pays: 65 €.

**Abonnement en Suisse:** Edigroup SA -

39, rue Peillonex - 1225

Chêne-Bourg (Suisse),

tél.: (0041) 22.860.84.02

fax: (0041) 22.349.25.92

mail: abobayard@

edigroup.ch

Tél.: 01.44.21.60.21.



Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. pefc-france.org



#### INFOS

→ **Le réseau de Jets d'encre** L'association Jets d'encre fédère 3 000 jeunes de 15 à 25 ans qui produisent dans toute la France 800 journaux (format Web, papier, radio) en majorité en collège et lycée. En juin, le concours Kaléïdo'scoop - dont La Croix Campus est partenaire - récompense les meilleurs journaux conçus dans l'année. Rens.: jetsdencre.asso.fr

→ **Les médias aux lycées** La Semaine de la presse et des médias dans l'École se déroulera du 23 au 28 mars avec la participation de 230 000 enseignants. Objectif: découvrir les médias, développer le goût pour l'actualité, former le sens critique et l'identité citoyenne. À cette occasion, La Croix Campus sera diffusé dans 3 500 établissements. Rens.: clemi.fr

→ **Bayard et les jeunes** Le groupe Bayard, qui édite notamment La Croix Campus, soutient la création de médias dans les collèges, lycées et établissements post-bac, avec la participation de professionnels. Ce programme intitulé « Exprime-toi! » a le soutien des titres Okapi, Phosphore et La Croix Campus. Rens.: <https://www.facebook.com/ExprimeToiBayard/>

LA CROIX  
CAMPUS  
Mars 2020

19